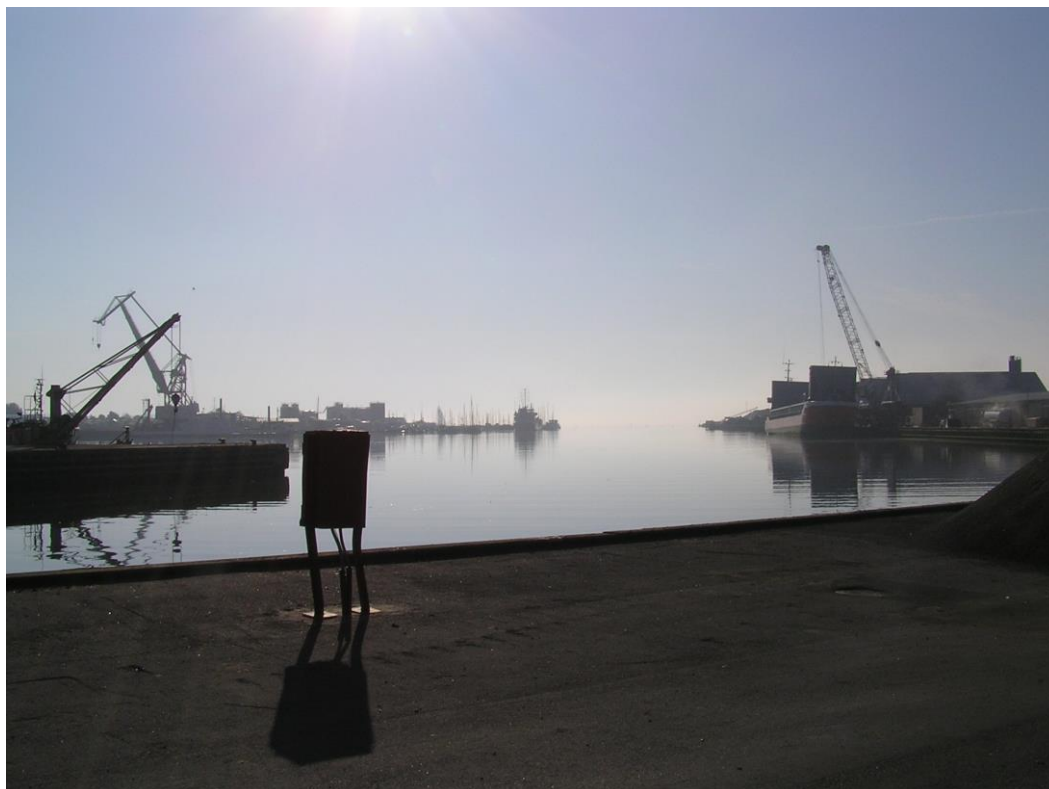




Horsens Havn
Port of Horsens

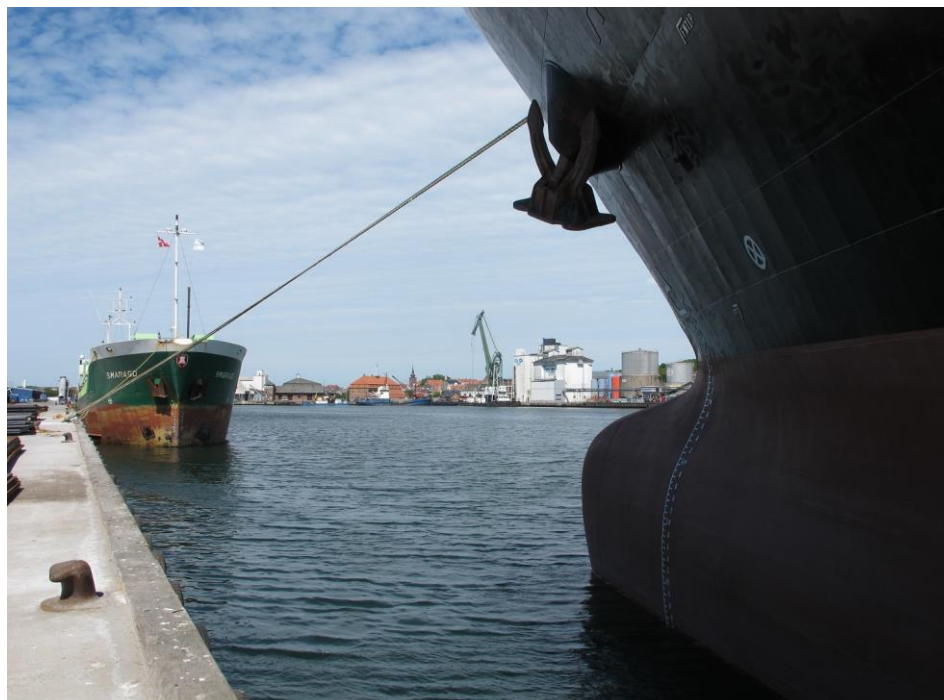
Strategi for Horsens Erhvervshavn 2015-2020





Indhold:

Baggrund	3
Vision	4
Strategi	5
Handlingsplan	7
Opfølgning	9





Baggrund

Horsens by og havnen hører sammen – og har gjort det i hundredvis af år. Havnen har haft stor betydning for Horsens' udvikling som handelsby, og havnen har bidraget til byens form og identitet.

Havnen skal fortsat være en vigtig del af erhvervslivet og hverdagslivet i Horsens by og kommune.

Med denne strategiplan vil Horsens Erhvervshavn afstikke retningen for de kommende år – en retning, der lægger op til en udvikling af erhvervshavnen i et samspil med byens behov. Strategiplanen er et dynamisk arbejdsredskab for ledelse og bestyrelse. Med visioner og målsætninger peger planen frem mod indsatsområder og handlingsplaner, der løbende skal effektueres og evalueres.

Om Horsens Erhvervshavn

Horsens Havn er en fjordhavn med en historie, der kan føres tilbage til vikingetiden. Havnen og trafikken på fjorden var med til at trække handelsfolk til, og herfra voksede byen til at blive købstad i 1442.

Op til i dag har erhvervshavnen udviklet sig til en moderne industrihavn, der servicere det lokale erhvervsliv og som med sin centrale beliggenhed også kan betjene store dele af resten af landet.

Erhvervshavnens primære godstyper i 2015 er jern, flyveaske, skrot, flydende kemikalier, sømaterialer, skærver, affald til forbrænding samt kornprodukter.

Lokal forankring

Erhvervshavnen og byen lever i samspil med hinanden, idet byen de senere år er vokset ud over den inderste del af havneområdet. Her findes nu bl.a. kontorer samt større detailhandler, og i de kommende år vil nye lejligheder samt liberale erhverv få adresse på nordkajen.

Ca. en tredjedel af virksomhederne på eller tæt på havnen er direkte havnerelaterede, med trafik over kaj, serviceydelser, reparationer og leverancer. Disse virksomheder – kaldet ”den maritime klynge” - skaber en årlig omsætning på havnen på ca. 700.000 ton.

Havnen har og skaber også mange arbejdspladser. En rapport fra NIRAS i 2007 slog fast, at den maritime klynge alene giver 500 arbejdspladser samt yderligere ca. 280 afledte arbejdspladser længere inde på land.

Dertil kommer de ikke-maritime virksomheder tæt på havnen, som ikke direkte bruger erhvervshavnen. I 2007 gav de ifølge NIRAS-rapporten 710 arbejdspladser samt yderligere godt 330 arbejdspladser længere inde i landet. Tilsammen genererer Horsens Erhvervshavn altså et firecifret antal arbejdspladser.



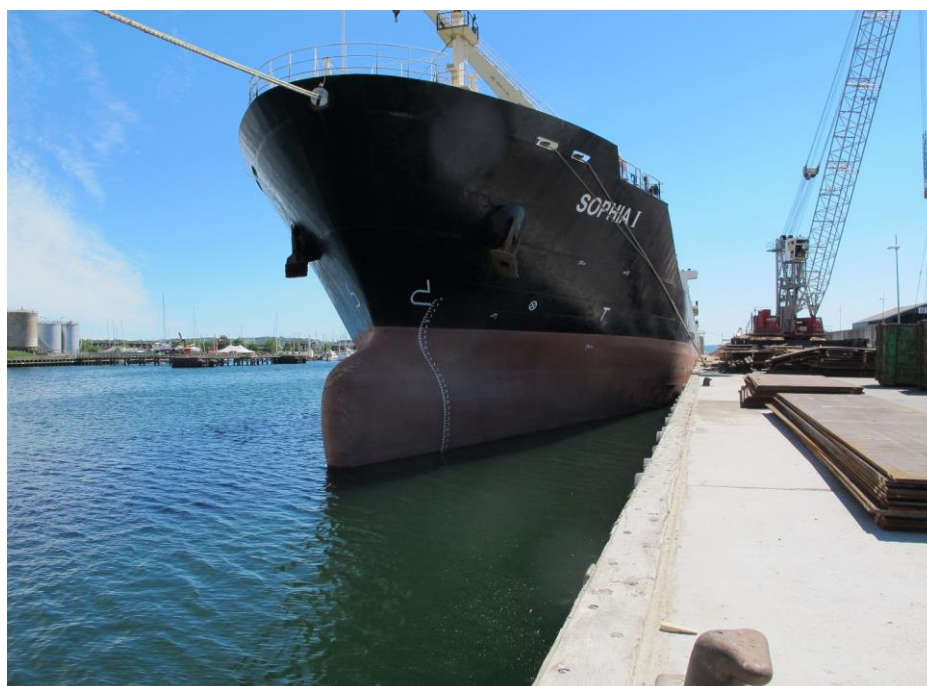
Horsens Havn
Port of Horsens

Vision for Horsens Erhvervshavn 2015-2020

Horsens Erhvervshavn vil være en havn i vækst – som en nichehavn, der leverer fleksibel og hurtig service til kunder og samarbejdspartnere.

Horsens Erhvervshavn vil forstærke den grønne profil og fortsætte arbejdet for en god sameksistens med byen og naboerne.

Horsens Erhvervshavn vil være en stærk og handlekraftig partner for både lokale, nationale og internationale virksomheder og styrke sin position som et centralt samlingspunkt for landsdækkende aktiviteter.





Strategi

Samarbejde med Horsens Kommune

Horsens Havn skal fortsat have et tæt samarbejde med Horsens Kommune, når det gælder udviklingen af havnens arealer.

Havnen skal indgå i løbende og konstruktiv dialog med kommunen om den optimale udnyttelse af havnen, så erhvervshavn og beboelse kan eksistere ligeværdigt side om side. Kendskabet til havnens hverdag, muligheder og udfordringer skal styrkes hos de kommunale beslutningstagere.

Udbygning og udvikling af såvel havn som by skal ske med respekt for kommunens overordnede strategi for havnen og med en effektiv og smidig sagsbehandling.

For fortsat at kunne drive havnen på konkurrencemæssige vilkår er det vigtigt at havnen fortsætter som en selvstændig økonomisk enhed, enten som A/S-havn eller som kommunal selvstyrehavn.

Samarbejde med brugerne af havnen

Horsens Havn tilstræber et fortsat godt samarbejde og en tæt dialog med virksomheder, naboer og brugere af havnen. Med en klar kommunikation kan havnen bidrage til at skabe fælles værdier for havnen og til at finde og styrke de fælles interesser og ressourcer.

Konkurrenceevne og omsætning

Horsens Havns konkurrenceevne skal styrkes; dels ved at tiltrække nye aktører og virksomheder, dels ved at arbejde for en udvidelse af havnearealet mod øst. Vanddybden skal optimeres til og fastholdes på ca. syv meter.

Horsens Havn vil de kommende år arbejde målrettet på at tiltrække nye brugere af havnen og øge den årlige omsætning frem mod 2020. Horsens Havn vil desuden undersøge mulighederne for et samarbejde med andre havne i Business Region Aarhus-området.

Image og kommunikation

Horsens Havn skal styrke den eksterne kommunikation over for by, borgere og virksomheder. Havnen skal oplyse om sit virke og sin betydning for lokalområdet og skal i endnu højere grad åbne dørene til lokalsamfundet. Samtidig skal havnen styrke budskabet om, at havnen er en aktiv del af byens og kommunens fremtid – med både vækst og arbejdspladser.

Horsens Havn skal støtte alle initiativer, der bidrager til positiv omtale af muligheder og vækst på og omkring erhvervshavnen.



Horsens Havn
Port of Horsens

(Strategi – fortsat)

Trafikale forhold

Horsens Havn skal bidrage til løsninger, der gør adgangen af tung, kørende trafik til havnen lettere. Dette skal ske med respekt for naboer og miljø.

Horsens Havn vil fortsat arbejde for gennemførelsen af en omfartsvej fra sydkajen til Bollervej og videre op mod Vestvejen.

Grøn Erhvervsvekst

Horsens Havn vil i de kommende år styrke den grønne profil og øge fokus på bæredygtig drift.

I samarbejde med havnens virksomheder og aktører vil vi søge fælles løsninger for at optimere brug af materiel og for i fællesskab at mindske miljøpåvirkningerne.





Handlingsplan

En styrket omsætning

Horsens Erhvervshavn vil i tættere og bedre dialog med virksomhederne i Horsens-området samt i Horsens' opland. Der skal ansættes en salgsmedarbejder, som bl.a. skal kortlægge potentialet hos de lokale virksomheder samt systematisk gennemføre et mere opsøgende salg. Horsens Erhvervshavn skal i højere grad markere og markedsføre sig på hele transportløsninger, der gør det let at bruge havnen som omdrejningspunkt for transport. Det skal afdækkes, om finansieringen af denne medarbejder kan ske i samarbejde med én eller flere af de nuværende transportører på havnen. Målet frem mod 2020 er en gennemsnitlig årlig tilvækst i godsmængden på 100.000 ton.

Arealer og infrastruktur

Horsens Havn vil fortsætte arbejdet for en udvidelse af sydkajen mod øst. Ét til to yderligere bassiner er grundlæggende nødvendigt for havnens muligheder for at tiltrække mere gods og nye virksomheder.

Desuden vil havnen undersøge mulighederne for at der etableres et multipakhus på havnearealet.

Horsens Havn vil de kommende år fortsat argumentere for at etablere en omfartsvej fra havnen og øst om sydbyen, hvilket vil trække en stor del af den tunge trafik væk fra midtbyen og hurtigere ud mod motorvejen.

Dialog med havnens brugere

Den daglige dialog med brugerne af Horsens Erhvervshavn skal styrkes. I fællesskab med virksomhederne på havnen skal vi arbejde for et øget samarbejde om mandskab, arealer og materiel, og vi skal hjælpe virksomhederne til en direkte og effektiv kontakt til myndigheder, når det er nødvendigt.

Kontakt til naboer og kommune

Horsens Havn vil fastholde de faste dialogmøder med naboer i sejlklubber og på lystbådehavnen.

Havnen vil styrke samarbejdet med politikere og embedsmænd i Horsens Kommune; bl.a. i form af dialogmøder, afholdelse af udvalgsmøder på havnen m.m.

Horsens Havn vil arbejde for, at Horsens Kommune som ejer udarbejder en ejerstrategi, der lægger klare mål og pejlemærker ud for fremtiden.

Horsens Havn vil fortsat være Byens Havn – en bynær havn med plads til beboelse, erhvervsvækst, en øget omsætning og hundredvis af tilknyttede arbejdspladser.



Horsens Havn
Port of Horsens

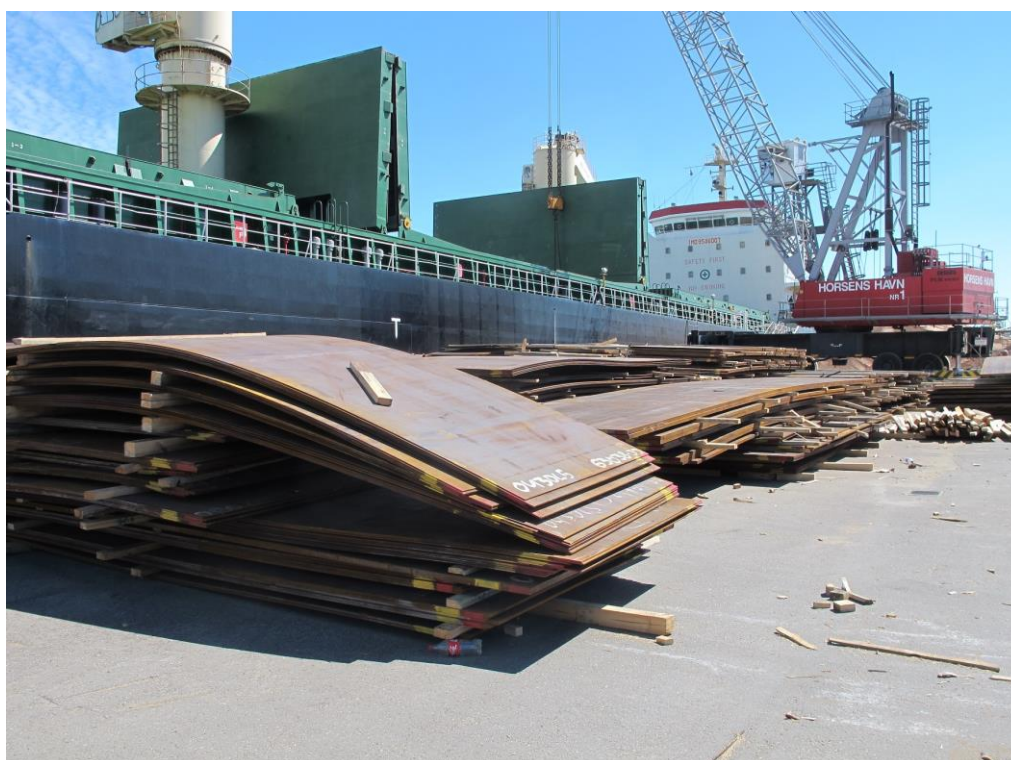
(Handlingsplan – fortsat)

Grøn profil

Horsens Havn vil være en del af Grøn Erhvervsvækst i Horsens Kommune. Vi vil arbejde på mere bæredygtige løsninger, som tilgodeser både miljø og økonomi samt afsøge mulighederne for alternative brændselstyper på havnen. Havnens områder skal løbende opryddes og forskønnes.

Et styrket image

Horsens Erhvervshavn vil styrke sit image gennem en øget og målrettet kommunikation. Der udarbejdes en kommunikationsplan med fokus på øget synlighed over for primært virksomheder og øget åbenhed over for by og opland. Havnen vil fortsat tilbyde rundvisninger for private, organisationer, myndigheder m.m. for at vise og fremhæve de mange positive tiltag og den store aktivitet, der finder sted.





Horsens Havn
Port of Horsens

Opfølgning

Strategiplanen for 2015-2020 skal løbende følges op i bestyrelsen.

I forbindelse med strategiplanen er der udarbejdet en konkret idéliste med ansvarlige for de enkelte punkter. Denne liste vil blive gennemgået på hvert bestyrelsesmøde for at sikre, at arbejdet med ideerne skrider fremad. Denne liste kan og vil blive justeret løbende. Strategiplanen kan løbende justeres i hele perioden, afhængig af f.eks. kommunale tiltag, love og bekendtgørelser, grundlæggende økonomiske ændringer.

